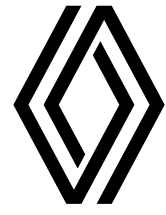


CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# PROYECTO COMUNIDAD



## Objetivo

Reducir la desigualdad en y entre los países



## ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



## Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



## Localización:

- Provincias: Córdoba

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 10.1** De aquí a 2030, lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional

**Meta 10.2** De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

**Meta 10.3** De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición



## Palabras Clave:

*"Inserción laboral", "Inclusión", "igualdad de oportunidades", "empoderamiento", "empleo", "ingresos"*



# RESUMEN EJECUTIVO

Renault Argentina trabaja con la comunidad lindante a nuestra fábrica donde viven más de 400 familias a través de una alianza público-privada con el municipio de la Ciudad de Córdoba, el parque educativo y una Asociación de la Sociedad Civil desplegando talleres de oficios para empoderar a la comunidad.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

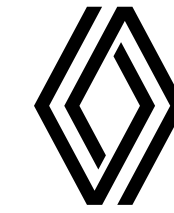
Entre las actividades que se implementan en el barrio, se destacan:

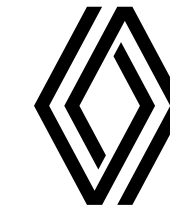
- **Taller de costura:** en alianza con Asociación Civil Las Omas, se está capacitando a más de 30 mujeres en el oficio de la costura (niveles inicial e intermedio) con la visión de que puedan producir piezas y accesorios para Renault, incorporándolas a la cadena de valor.
- **Taller aprender a Emprender:** En alianza con Innovar Sustentabilidad se está capacitando a las mujeres en herramientas de costos, comunicación y gestión de emprendimientos para aquellas que quieran tener una salida laboral a partir del oficio textil.
- **Taller de cocina saludable:** Se realizaron 3 encuentros del Taller de Cocina Saludable dirigido a 10 mujeres que lideran los merenderos de Barrio Reno, dictado por 5 referentes del proveedor Aramark.

- **Taller de carpintería:** En el mes de junio comenzó el Taller de Carpintería para vecinos del Barrio Reno que consta de un ciclo de 4 módulos que se llevó a cabo todos los sábados en las instalaciones del Parque Educativo Sur con el objetivo de capacitar a los vecinos del Barrio Reno y otras localidades cercanas en el oficio de la carpintería. La materia prima proviene de pallets de la Fábrica Santa Isabel, que fueron reconvertidos en tablones para los merenderos del barrio y otros productos para comercializar en las ferias barriales. A través de esta iniciativa de impacto ambiental y social, se brinda 8 horas de capacitación a 18 vecinos, promoviendo el modelo de la economía circular y empoderando a la población local en herramientas para su empleabilidad.
- **Cursos de Inserción laboral:** En alianza con la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), colaboradores de Renault brindan distintos cursos para favorecer el desarrollo y la

empleabilidad de las personas. Estos cursos son abiertos a todo el país, realizados de forma gratuita y virtual mediante la convocatoria de la UNC.

- **Huerta agroecológica:** Se desarrolló la primera huerta agroecológica, una huerta modelo para capacitar a los vecinos del barrio en gestión de residuos y compostaje. A través de esta iniciativa se destina parte de los residuos orgánicos que se generan en el comedor de la fábrica a la huerta, evitando enviarlos a enterramiento.





## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICA

SOCIO CULTURAL

TECNOLÓGICA

Presupuesto para replicar más talleres

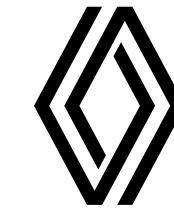
Socio Cultural: El acceso al barrio y ganar la credibilidad de sus referentes fue un desafío que sorteamos gracias a la alianza con las OSC locales que nos habilitaron el ingreso al barrio.

Tecnológica: falta de tecnología y conectividad para seguir los talleres de manera online durante la pandemia.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- +380 hs de capacitación en talleres de oficio
- 7 talleres de oficio dictados
- 40 hs de formación con la Universidad Nacional de Córdoba.
- +60 voluntarios involucrados
- + 900 beneficiarios alcanzados directamente
- +1.600 beneficiarios alcanzados indirectamente
- 4 proveedores involucrados.
- 100 pallets reutilizados.
- +70.000 km recorridos con movilidad inclusiva.



**Renault Argentina** trabaja con la comunidad lindante a nuestra fábrica donde viven más de 400 familias a través de una alianza público-privada con el municipio de la Ciudad de Córdoba.

## Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Sector Académico*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

*Sector Social: Innovar Sustentabilidad, Universitarios en Movimiento, Gurú Pallets, Asociación Civil Las Omas.*

*Proveedores: Aramark*

*Otras Empresas: Grupo Edisur*

*Sector público: Parque Educativo del Municipio de Córdoba.*

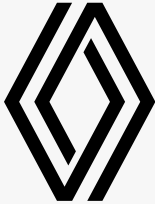
## Cadena de Valor

Proveedores: Aramark dicta talleres de cocina.

Colaboradores: realizan acciones de voluntariado en el barrio.

Socios estratégicos como Grupo Edisur, Hamilton y otros contribuyen con recursos y materiales para los talleres.

# Anexo



# Anexo



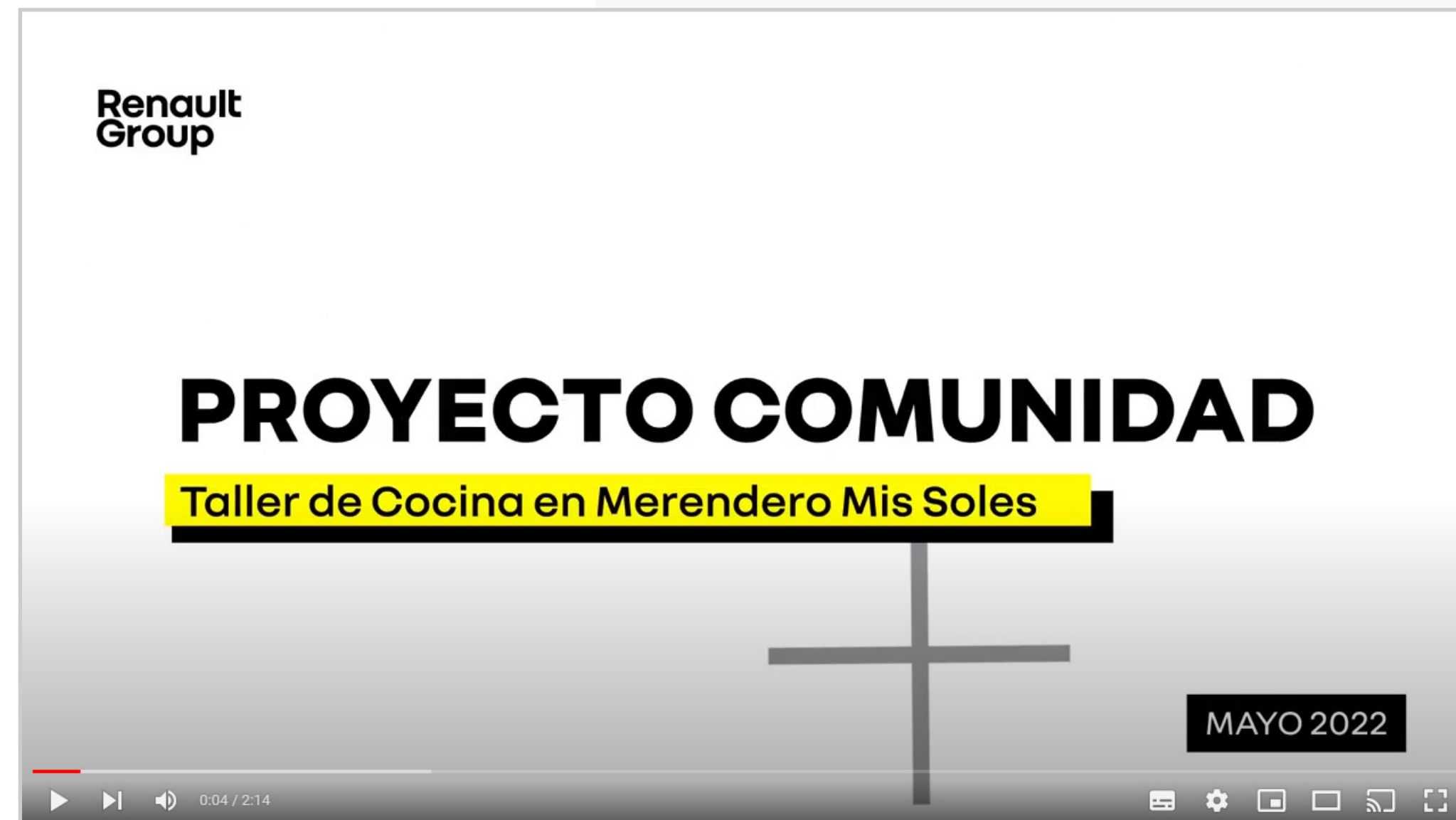
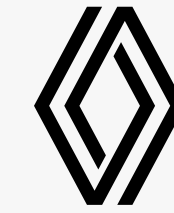
**Taller de costura**  
(Video)



**Entrega de certificados**  
(Video)



# Anexo

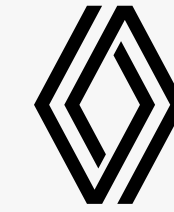


**Taller de cocina**  
(Video)



**Taller de carpintería**  
(Video)

# Anexo



Plan Rombo | Renault Selection

VEHÍCULOS RENAULT SERVICIOS FINANCIACIÓN DESCUBRÍ RENAULT EMPRESAS RENAULT SUSTENTABLE

buscador concesionarios Contactanos tienda oficial Postventa My Renault Renault Store

SUSTENTABILIDAD INCLUSIÓN AMBIENTE SEGURIDAD ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD NOVEDADES Y GALERÍA FUNDACIÓN RENAULT

## #RENAULTSUSTENTABLE

**INCLUSIÓN**

**INCLUSIÓN**  
"CREATING OPPORTUNITIES"

Integramos a la comunidad local empoderando a poblaciones vulnerables.

[ver más](#)

**AMBIENTE**

**ENVIRONMENT**  
"MARCH TO BUSINESS"

Minimizamos nuestra huella ambiental a través de la gestión de residuos y economía circular.

[ver más](#)

**SEGURIDAD**

**SECURITE**  
"CARING CARS"

Promovemos el desarrollo de tecnología para la seguridad de los conductores de nuestros vehículos.

[ver más](#)

Sustentabilidad  
(Link)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022